



17 de enero de 2017
COLOMBIA IN RESIDENCE

EXPANSIÓN

Suscríbese a **Expansión** 20 años

¡AHORRE 129€ AL AÑO!

91 275 19 88

Expansión

Miércoles 18 de enero de 2017 | 2€ | Año XXXI | nº 9.241 | Segunda Edición

30 ANIVERSARIO

www.expansion.com

LIBRA/EURO

En euros.

1.158

1.152

1.146

1.140

1.134

17 ENE 2017

HOY GRATIS

FITUR P1 a 36

EL PRÓXIMO SÁBADO NÚMERO EXTRA

LA GUÍA DE LOS VALORES DE LA BOLSA EN 2017 P13 y 19

Inversor

Cómo sortean las farmacéuticas a Trump P18

Iberia y Aena reclaman el AVE a Barajas P3

CaixaBank reducirá 900 empleos en BPI P54

Nadal pide acabar con la "turismofobia" P4

BAT se hace con el 100% del dueño de Camel P2 y 9

Cajas gallegas: auge y caída P12

Xi Jinping defiende la globalización en el **Foro de Davos** P24-25

Jurídico

¿Puede un WhatsApp borrado ser una prueba en un juicio? P27

DIRECTIVOS

Nnaisense, la empresa de inteligencia artificial que cambiará el mundo P40

Habrá Brexit duro con control de fronteras

Reino Unido saldrá del mercado europeo "para frenar la llegada de inmigrantes"

La primera ministra británica, Theresa May.

Los doce objetivos de May en la negociación

CCAA: Nuevo sistema de financiación este año

El Rey Felipe VI y el presidente del Gobierno, Mariano Rajoy, se reunieron ayer con los presidentes autonómicos.

El Gobierno propone una bajada del 2% en las tasas aéreas P3/LA LLAVE

Telefónica se lanza a la producción de series de televisión P8

La Sindicatura reduce su participación en Banco Popular P11

A Vista de City

Las minas ocultas en el plan de Downing Street

TENDENCIAS

Por qué estos son los 'spots' más vistos del año

DIGITAL Contar una historia y musicalidad para convertirse en viral.

Nerea Serrano, Madrid
Una noche mientras veía la televisión, Mónica Moro, directora general creativa de McCann, escuchó un dato que le dio una idea para la campaña que Campofrío le había encargado: el 66% de las mujeres españolas están estresadas. Con esa premisa, nació *Deliciosa Calma*, el anuncio más visto de YouTube en 2016, según la clasificación publicada ayer por Google España. Pero, ¿qué debe tener un spot para hacerse viral? "Un mensaje que sea relevante y que transmita algo que a la gente le importe, no como consumidor, sino como persona", asegura la ejecutiva de McCann, la agencia tras el anuncio de Pavofrío.

Moro insiste en el concepto de emocionalidad: "Debe ser publicidad que no lo parezca, y no me refiero a que sea engañosa, sino a que genere contenido y cree empatía. Funciona un buen guion, cuidar los diálogos, el humor, la emoción. En definitiva, el poder de las ideas".

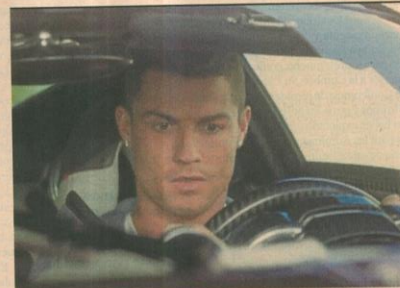
Claves de éxito
"Para triunfar en Internet hay que anticipar una tendencia que ya subyace pero que todavía no ha explotado, de tal modo que lo haga cuando se lance la campaña. Se trata de extraer la agenda oculta del consumidor, lo que va a desear cuando ni siquiera es consciente aún". Así lo cree Agustín Vivancos, fundador y CEO de la agencia dommo.x, autor del multi reproducido "claro que sí, guapi" de la empresa Chieffy. "La música es uno de los factores más importantes en viralidad, además de coger frases y elementos de las conversaciones de los consumidores", asevera Vivancos. Además, el creativo explica cómo las campañas en sitios como YouTube gozan de otras ventajas: "un formato más largo".

Ambos creativos valoran el poder de lo digital para anunciar sus marcas. "Te permite microsegmentar casi con nombres y apellidos. Y nos ha dado el poder de la inmediatez, con la posibilidad de tener un feedback a tiempo real, pero a igual el canal por el que entren las historias, lo importante es que el receptor haga suya esa historia", asegura Moro. "El proceso de construcción de marca es más largo en canales digitales. Además, hasta que un spot no sale en televisión, una tendencia no se hace grande", añade el fundador de dommo.x.

A la hora de elegir entre humor y emoción, Vivancos tiene claro que es tendencia para 2017: "En este

**'DELICIOSA CALMA' DE PAVOFRÍO**

McCann firma esta campaña publicitaria que reúne a varias mujeres en un restaurante llamado Deliciosa Calma. "No queremos hacer las típicas comunicaciones para mujeres", dice Mónica Moro, de McCann.

**EL 'CAMBIO' DE CRISTIANO RONALDO PARA NIKE**

La campaña de Nike que muestra cómo Cristiano Ronaldo se despierta una mañana en el cuerpo de un chico y viceversa ha sido el más visto del año en Europa. Fue creado por la agencia Wieden Kennedy.

momento existe una corriente hacia lo profundo y las historias que hablan de las relaciones personales y de la familia".

"Son algunos de los ingredientes de los anuncios más vistos durante este año en YouTube. A la campaña de Pavofrío, le siguen *En tu Cabeza*, *Parte F-Cabra* y *Oveja*, de Gas Natural, *Agua Mícelar*, de Garnier España o el anuncio del Volvo V90.

También han dado a conocer un

"Para ser viral tienes que extraer lo que va a querer el consumidor cuando ni siquiera él lo sabe"

listado con los anuncios más vistos a nivel europeo. El número uno es una campaña de Cristiano Ronaldo para Nike, pero en el ranking también aparecen spots de Cornetto, Coca-Cola o Mark & Spencer.

YouTube ha detectado que más del 60% de las visualizaciones de su canal provienen ahora de dispositivos móviles—frente al 7% de las pantallas de televisión— y que el humor aparece como algo recurrente a lo largo de todo el listado.

En Europa, el número de horas que pasó la gente viendo videos en smartphones ha aumentado más de un 60% en comparación con el año pasado.

ALTA COCINA

Colombia 'presta' un mes a cuatro de sus chefs

Marta Fernández, Madrid
Hace apenas cinco años, Latinoamérica contaba únicamente con guías locales de gastronomía, sin una referencia internacional que permitiera calificar a cocineros y restaurantes top. *The World's 50 Best Restaurants* creó entonces una versión de su listado global de los 50 mejores restaurantes del globo destinada al mercado latinoamericano. Ahora, la clasificación *Latinoamérica 50 Best Restaurants* es la forma de calibrar lo más hot de la cocina que nos llega desde ese lugar del planeta.

Colombia cuenta con cuatro espacios gastronómicos en el Top 50 de Latinoamérica. Sus cocineros—Leonor Espinosa, Jorge y Mark Rausch, Harry Sasson y Juan Manuel Barrientos— se instalarán en España durante un mes para ocupar el espacio de NH Collection Eurobuilding que hace exactamente un año se convirtió en Alinea-Madrid. Entonces, arrancó el proyecto *In Residence*, como una fórmula para llevar a Madrid cocineros top de diferentes partes del globo, con Grant Achatz como primer chef, que viajó con un equipo de casi 50 profesionales de Chicago a Madrid.

A Achatz le tomará el relevo *Colombia in Residence*, que reunirá a los cuatro cocineros tops de aquel país tropical, en un pop up en el que cada uno dirigirá el espacio de NH durante una semana, de manera sucesiva, del 28 de febrero al 25 de marzo de 2017. Por el interés de Colombia, donde, además, NH Hotel Group tiene 15 hoteles (de los 57 que posee en Latinoamérica), surge este proyecto, promovido por Mateo & Co., NH y 50 Best, con el patrocinio de Avianca y Procolombia. Como colaboradores están El Corte Inglés o Ron Zacapa, entre otros.

Así es el calendario previsto: Juan Manuel Barrientos, de El Cielo, oficiará del 28 de febrero al 4 de marzo; Harry Sasson, del 7 al 11

'COLOMBIA IN RESIDENCE'

- **Dónde:** NH Collection Eurobuilding, Padre Damián, 23 Madrid.
- **Web para reservas:** <http://inresidence.es/>
- **Fórmula:** "Pop up" de alta cocina colombiana.
- **Precio del menú degustación:** 90 euros (sin bebidas).
- **Horario:** Cenas de martes a sábado y, en viernes, también comida.
- **Fechas:** Del 28 de febrero al 25 de marzo de 2017.

EL '50 BEST' NO PARA

William Drew, editor jefe de *The World's 50 Best Restaurants*, desgranó el 'calendario' previsto para 2017. En febrero, se presentará la edición de Asia; en abril, se hará público el listado global en Melbourne; y, en junio, se celebrará un evento, probablemente en Londres y en España, por el 15 aniversario de '50 Best'. A finales de septiembre, se presentará el ranking de Latinoamérica en Bogotá.

de marzo; Leonor Espinosa, de Leo, del 14 al 18 de marzo; y Jorge y Mark Rausch, de Criterion, del 21 al 25 de marzo.

El desayunador VIP de NH Collection Eurobuilding se convertirá, con interiorismo de Nacho García de Vinuesa, en un restaurante pop up (temporal), que funcionará en horario de cena de martes a sábados y, en el caso del viernes, también de comida, en un comedor de 40 plazas. Se espera atender a unos 1.800 clientes en un mes. Cada chef ideará un menú degustación, a un precio de 90 euros (sin bebidas), con productos colombianos y locales. El precio se paga por adelantado al realizar la reserva correspondiente.



Un momento de la presentación de esta iniciativa, ayer en Madrid.

EL MUNDO

35 SOCIEDAD Crece el número de personas que opta por una vida religiosa a edad tardía

40 CULTURA Ana Belén: «Trabajo por pasión, no para que me nominen»



SUPLEMENTO FITUR Todos los detalles de la Feria Internacional de Turismo

EL MUNDO

MIÉRCOLES 18 DE ENERO DE 2017.
AÑO XXVII. NÚMERO: 9888.
EDICIÓN MADRID.
PRECIO: 1,50 €

• Uno debe saber vivir con el dinero que tiene (José de San Martín) •

La financiación autonómica se atasca por la falta de ingresos

Rajoy espera alcanzar un acuerdo con las CCAA antes de que finalice el año, pero advierte de que la recaudación es 20.000 millones menor que en 2007 ▶ Rechaza el diálogo bilateral con Cataluña

MARISA CRUZ MADRID
Habrà nuevo sistema de financiación autonómica y el compromiso inicial es, pese a la enorme complejidad, el de conseguirlo antes de finales de año. Todas las comunidades aspiran a obtener con el futuro modelo más recursos, pero desde el Gobierno ya se advierte de que la condición imprescindible para conseguirlo es el mantenimiento de la actual política económica, preservando las reformas puestas en marcha e incidiendo en la consolidación fiscal. Sólo así, avisó Rajoy, «seremos más libres y podremos hacer más cosas».

El presidente echó ayer el freno en cierta medida al aluvión de demandas y reclamaciones que presentan todos y cada uno de los territorios, independientemente de su color po-

lítico, cuando se emprende una negociación de este tipo, que conlleva inevitablemente calcular, con base en parámetros muy diversos y a veces enfrentados, cuánto dinero necesita cada comunidad para mantener en un régimen de igualdad los servicios públicos y las prestaciones que reciben los ciudadanos.

Recordó Rajoy que España se adentra en 2017 sin haber recuperado aún el nivel de recaudación que tenía hace una década. En concreto, la cuenta se resiente todavía en 20.000 millones de euros. Esto, unido al espectacular incremento del gasto en pensiones (40.000 millones más que en 2007, y al alza) y Sanidad, impiden pensar en un aumento significativo del dinero a repartir.

SIGUE EN PÁG. 8 / EDITORIAL EN PÁG. 3

La CUP exige a Junts pel Sí subir impuestos

Raül Romeva disfrutará del doble de presupuesto para las 'embajadas' de Cataluña en el extranjero

M. T. C. / V. M. BARCELONA
La CUP intensificó ayer el marcate sobre el Govern de Junts pel Sí, la coalición que forman ERC y la antigua Convergència, al exigir un incremento sustancial de la presión fiscal sobre las rentas que considera «altas»: las superiores a 60.000 euros, que serían las que disfrutaban los «pri-

vilegiados». La acometida llega días después de que el *president*, Carles Puigdemont, advirtiese de que tendrá que dimitir y celebrar elecciones —sin convocar el prometido referéndum— si no se aprueban los Presupuestos. El Govern, además, anunció que duplicará el gasto en *embajadas*.

PÁGINA 11



Theresa May, ayer, a su llegada a la Lancaster House de Londres. AFP

Theresa May renuncia al Mercado Único para controlar la inmigración

CARLOS FRESNEDA LONDRES
CORRESPONSAL
La primera ministra británica, Theresa May, ha renunciado de antemano a la integración del Reino Unido en el Mercado Único pa-

ra poder controlar la inmigración, la opción predilecta de los defensores del *Brexit duro*. Seguir en el Mercado Único sería «como no marcharse de la UE», advirtió.

SIGUE EN PÁG. 16 / EDITORIAL EN PÁG. 3

Errejón y los anticapitalistas se unen para restar poder a Pablo Iglesias

ÁLVARO CARVAJAL MADRID
Íñigo Errejón y los anticapitalistas, las dos corrientes que rivalizan con Pablo Iglesias en el congreso de Podemos, presionan al secretario general para restar los poderes especiales que acumula en el actual modelo de partido «ultrapresidencialista». Entre otras cuestiones, quieren forzar al líder de Podemos a que gran parte de las decisiones sean más democráticas y colegiadas, y se discutan y voten en el Consejo Ciudadano.

PÁGINA 14

El envío de Trump a Davos: «Los burócratas de la UE no gestionan bien»

CARLOS SEGOVIA DAVOS
ENVIADO ESPECIAL

Se toma con tan buen humor la hostilidad europea que dice que se ha traído al Viejo Continente un catador de comida antes de ingerirla él por sí acaso. Anthony Scaramucci será director de Relaciones Intergubernamentales de la Casa Blanca, cuando Trump sea presidente, y se revela el crítico con «los burócratas de Bruselas».

SIGUE EN PÁGINA 22

Obama conmuta la condena a la militar que filtró los documentos a WikiLeaks

PÁGINA 18

ENERGÍA

El precio de la luz se dispara hoy a las 19.00

El coste de la electricidad toca máximos esta tarde, en plena ola de frío en España.

POR VÍCTOR MARTÍNEZ / PÁGINA 25

LOS MEJORES
CRUCEROS 2017

Bienvenidas a bordo

PAGA SOLO 50€ REGALO HASTA 250€

NIÑOS GRATIS PRECIO PROTEGIDO

LOGITRAVEL.com

¡Múltiples de las condiciones de estas promociones en nuestra web!

MADRID

Colombia cocina la paz

La gastronomía del país latinoamericano mostrará su esplendor en un evento efímero

JAVIER DÍAZ MURILLO MADRID «El momento de Colombia es ahora y nosotros queremos contribuir con nuestros conocimientos a descubrir un país y la riqueza de su gastronomía». Palabra de Jorge Rausch, chef del restaurante Criterión de Bogotá, seleccionado en el puesto 29 entre los 50 mejores comedores de Latinoamérica en 2016 según la encuesta de la revista *Restaurant*. El será uno de los cuatro cocineros que participarán en un evento efímero, entre el 28 de febrero y el 25 de marzo, dedicado al esplendor que atraviesa la cocina colombiana en un momento en el que el país atraviesa una época crucial de su historia contemporánea. Será en el desa-

Best 2016) y Leonor Espinosa (Leonor Espinosa, 18ª en 50 Best 2016). Cada cocinero dispondrá de una semana para mostrar su arsenal creativo a modo de menú degustación, cuya estructura aún está por definir. Lo que sí se sabe son los precios: 90 euros por persona. «Vamos a reproducir lo que hacemos en nuestras sedes de Colombia. Tenemos muchas ganas de que el público español conozca la riqueza de nuestra despensa», comenta la cocinera Leonor Espinosa. «Somos mucho más que la bandeja paisa o el sancocho», advierte, aludiendo a dos platos típicos de su culinaria.

La gastronomía colombiana está escalando puestos y el país aspira a convertirse en el nuevo destino culinario de Sudamérica. A su favor tiene una biodiversidad apabullante, con más de 50.000 especies de plantas y animales. Los chefs del país aprovechan esta riqueza natural para llevar a cabo una labor antropológica de recuperación del patrimonio biológico y cultural. Con ello forjan un recetario que hunde sus raíces en las tradiciones, en la materia prima local, y lo reinterpretan con técnicas y estéticas actuales. «Tenemos el potencial, el producto y las ganas de hacer cosas. Está renaciendo un país nuevo, abierto al turismo, y la gastronomía debe acompañar esa evolución», añade Jorge Rausch.



J. Rausch y L. Espinosa. S. GONZÁLEZ

yunador del hotel NH Eurobuilding -sede de DiverXO-.

Este evento gastronómico ha sido bautizado como *Colombia in residence* y en él cocinarán Rausch y otros tres compañeros reconocidos en la lista de los 50 mejores restaurantes de Latinoamérica elaborada por la prestigiosa publicación: Juan Manuel Barrientos (Restaurante El cielo, 30º en 50 Best 2015), Harry Sasson (Harry Sasson, 40º en 50

Esta revolución gastronómica no es ajena a la situación que atraviesa el país. «Una de las condiciones fundamentales del tratado de paz que están encima de la mesa es apoyar al sector agropecuario. Este es el primer eslabón de la cadena y una parte fundamental de nuestro trabajo como cocineros», explica Leonor. «Si a la gente que vive de cultivar para el narcotráfico se le ofrece una alternativa para ganarse el pan, entonces las cosas cambiarán», refuta Rausch.



Obras en la manzana de Canalejas, en el barrio de Cortes, donde está prevista la apertura de un hotel. JAVI MARTÍNEZ

Ahora Madrid autoriza en 19 meses 32 proyectos hoteleros

El PSOE critica que no se hayan tomado medidas para «evitar el colapso»

MARTA BELVER MADRID Desde la llegada de Ahora Madrid al Palacio de Cibeles hace 19 meses el Ayuntamiento de la capital ha dado luz verde a 32 proyectos hoteleros, en la mayoría de los casos con el apoyo del PP. El recuento lo ha hecho el PSOE, que además advierte que muchos de los establecimientos y apartamentos turísticos autorizados se encuentran en el distrito Centro y dentro de él, algunos en Sol y Cortes, los dos barrios que presentan mayor saturación en este nicho de negocio.

Esta es una de las conclusiones del estudio sobre el sector presentado ayer a los distintos agentes implicados y a los partidos de la oposición. Según esta radiografía, la situación en el municipio más poblado de España «no alcanza la intensidad» de Barcelona, por lo que se descarta la aplicación de

medidas correctoras en este mercado cuando se conocieron las conclusiones de este estudio se ha aplazado deliberadamente su presentación para aplacar las distintas voces y sensibilidades en el seno de Ahora Madrid», añade.

En el Grupo Municipal Socialista, sin embargo, critican que el Gobierno de Manuela Carmena «no haya empezado a tomar medidas antes de que se produzca el colapso» cuando el informe hotelero sobre la ciudad de Madrid estaba terminado ya en abril. Así lo anunció el delegado de Desarrollo Urbano Sostenible, José Manuel Calvo, en el Pleno del Ayuntamiento, aunque no ha sido hasta nueve meses después cuando ha compartido sus resultados, a partir de los cuales quiere «debatir colectivamente el modelo turístico para la ciudad».

«El distrito Centro está absolutamente descontrolado», asegura Mercedes González, portavoz del PSOE en materia urbanística. «En lugar de haber empezado a tomar

medidas correctoras en este mercado cuando se conocieron las conclusiones de este estudio se ha aplazado deliberadamente su presentación para aplacar las distintas voces y sensibilidades en el seno de Ahora Madrid», añade.

En este intervalo, entre otros proyectos, se ha aprobado la implantación de un uso terciario de hospedaje en la Cava de San Miguel y una modificación de licencia para la apertura de un hotel en la calle San Agustín, situados, respectivamente, en Sol y Cortes. Según la edil socialista, «es verdad que en el conjunto de la ciudad la oferta hotelera no tiene tanto peso en Madrid como en Barcelona, pero precisamente en el barrio de Cortes hay 855 plazas turísticas por cada 1.000 habitantes mientras que El Gótico la cifra es de 634», por lo que pide que «se aborde este problema».

ESCUELA DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DE UNIDAD EDITORIAL

Curso de especialización en **Periodismo deportivo** VI Edición

Inicio del curso: 24 febrero 2017 Horas lectivas: 50

Lugar de celebración: sede del diario MARCA en Madrid

Aprende con los mejores periodistas del 'universo MARCA'

ESCUELA DE PERIODISMO Y COMUNICACIÓN DE UNIDAD EDITORIAL MARCA CEU Universidad Carlos III de Madrid

INSCRIPCIÓN ONLINE: www.escuolaunidadeditorial.es - INFORMACIÓN: informacion@escuolaunidadeditorial.es | Tel. 91 443 53 36